

## IMAGEN 2º ESO

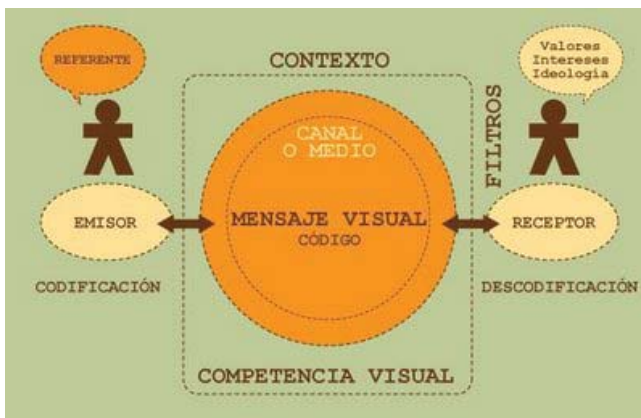
### TEMA 1 LA COMUNICACIÓN VISUAL

#### CONTENIDOS

- 1.1. La percepción visual
- 1.2. La comunicación visual
- 1.3. La imagen como medio de comunicación
  - Concepto de imagen
  - Finalidades comunicativas de la imagen
  - Iconicidad
  - Significados o contenidos de una imagen

1.1. La percepción visual se inicia con la existencia de un objeto real, es percibido por el ojo humano, captado por el sistema nervioso y llega al cerebro para ser decodificado, en esta decodificación intervienen estímulos físicos y psíquicos.

1.2. La comunicación se da continuamente entre los seres humanos: es el proceso por el que transmitimos y recibimos pensamientos, ideas, sentimientos, emociones, etc.  
En la comunicación visual lo hacemos a través de imágenes.



- 1.3. La imagen se define de varias maneras:
  - La apariencia externa de las cosas
  - Un mensaje visual
  - La representación mental de algo que hemos percibido con los sentidos.



#### Finalidad de las imágenes:

- Finalidad expresiva: comunica sentimientos, emociones o estados de ánimo del autor.



- Finalidad informativa: nos ofrece una información clara sin que intervengan las ideas del autor.

- Finalidad publicitaria: intenta convencer al espectador de que haga o compre algo.



Iconicidad: la iconicidad de una imagen es su grado de parecido con la realidad.

- Imagen realista: su parecido con la realidad es muy grande
- Imagen figurativa: su parecido es menor, pero se puede identificar
- Imagen abstracta: no se parece, no se puede identificar.
- Imagen simbólica: se le atribuye una idea.



#### Significado de una imagen:

- Significante: es el aspecto de la imagen.
- Significado: es la idea que evoca dicha imagen.